

JUNTA DIRECTIVA

Director Presidente	Ricardo R. Cohen S.
Director Vicepresidente	Stanley A. Motta C.
Director Secretario	María E. Brizuela de Avila
Primer Director Propietario	Eduardo J. Fábrega A.
Segundo Director Propietario	Benigno A. Castillero C.
Primer Director Suplente	Rodolfo R. Schildknecht S.
Segundo Director Suplente	Benjamín Trabanino Llobell
Tercer Director Suplente	Percy J. Núñez E.
Cuarto Director Suplente	Ian C. Van Hoorde
Quinto Director Suplente	Julio E. Payés O.

PRINCIPALES EJECUTIVOS

Gerente General	Roberto Schildknecht B.
Gerente Legal	Héctor R. Amaya V.
Gerente de Administración y Finanzas	Jorge A. Cortez C.
Gerente Suscripción de Ramos Personales	Claudia Raquel Rodríguez R.
Gerente Comercial	Samuel H. Ávalos Q.
Gerente de Reclamos	Juan C. Díaz T.
Gerente de Cumplimiento	Ricardo E. Juárez M.

AUDITORES EXTERNOS Y FISCALES

KPMG, S.A.

MEMORIA DE LABORES DE JUNTA DIRECTIVA

EJERCICIO ECONÓMICO 2016

Estimados Accionistas:

Los resultados al cierre del 2016 nos refuerzan como una empresa en crecimiento, y que el camino trazado es el correcto. En el 2016 nos enfocamos en 4 frentes de trabajo en ASSA Vida, S.A. Seguros de Vida

1. Fortalecimiento de Capital Humano.

Se realizaron incorporaciones de equipo en diversas áreas de la compañía, especialmente en la parte de suscripción y reclamos, así mismo se inició un programa de capacitación con todo el personal en diversos temas de la operatividad de cada área.

	2012	2013	2014	2015	2016
Colaboradores	18	20	34	50	54

Tabla. Número de colaboradores del periodo 2012 – 2016

2. DISCIPLINA TÉCNICA

Se fortaleció la estructura del área de suscripción para poder robustecer la gestión de riesgos de la operatividad del negocio. Estas acciones nos permitieron cerrar el 2016 con una reducción en la siniestralidad del ramo de gastos médicos del 47% con relación al 2015, cerrando con la suma de \$1,054,299.

3. EXCELENCIA OPERATIVA

En mayo del 2016 se inició el “**Proyecto de Transformación**” con el apoyo de líderes expertos de Panamá, Nicaragua y Costa Rica, el objetivo fue transformar los frentes de tecnología, personas y procesos, para mejorar la calidad de nuestro servicio, reduciendo tiempos en el desarrollo de los procesos y dotar de herramientas al personal para poder desempeñar su trabajo de manera más eficiente, con la finalidad de mejorar el servicio al cliente.

Dentro de los desarrollos de algunas herramientas podríamos mencionar:

- Carga masivas de pólizas.
- Desarrollo del módulo de gastos médicos para reclamos.
- Implementación de pagos a través de NPE

4. CERCANÍA

Durante todo el año echamos a andar una estrategia de acercamiento con nuestros asesores de seguros y clientes, desarrollando diversas actividades, en las cuales logramos comunicar los cambios que se estaban realizando, las mejoras internas, así como las actividades en las cuales el objetivo principal fue recibir retroalimentación de parte de los asesores para poder identificar de primera mano las mejoras que debíamos realizar en nuestro servicio, todo esto para posicionar a ASSA y ser de las principales opciones en el mercado, destacándose por ser la compañía más ágil y cercana del medio.

Algunas de estas actividades son:

- ASSAmbleas
- Focus Group
- Cafecito Azulado

RESPONSABILIDAD SOCIAL AZULADO

En el 2016 se inició el programa la Responsabilidad Social Azulado (RSA), cuyo objetivo principal es ser un pilar que fomente las buenas prácticas de apoyo a la sociedad y a las personas con más necesidades. En tal sentido, Se realizaron varias actividades orientadas al área de educación donde contamos con la participación de nuestros Ciudadanos ASSA, entre las cuales podemos mencionar:

- **Participación de voluntarios en “Clubes Glasswing”**
Con el apoyo de Glasswing International, nuestros Ciudadanos ASSA fueron parte de los formadores de los diferentes Clubes Educativos. Áreas como Inglés, Robótica, Fútbol y Cuenta Cuentos fueron impartidos por nuestros colaboradores en los meses de Septiembre a Noviembre.
- **Campaña “Dona un libro”**
En septiembre 2016 se desarrolló una campaña con nuestros colaboradores, asesores de seguros y público en general, con el lema **“Que la historia que te inspire, inspire a alguien más”**, que tenía como objetivo recopilar libros de cuentos, novelas o educativos para niños de 1° a 9° grado. La Campaña fue un éxito y se lograron recolectar un poco más de 300 libros en el lapso de 20 días hábiles, los cuales fueron donados al Centro Escolar Hacienda Florencia, del Municipio de Nuevo Cuscatlán.
- **Inauguración “Club de Lectura ASSA”**
El 6 de octubre se realizó la inauguración del 1er. Club de Lectura ASSA, que pretende crear espacios que fomenten el hábito de la lectura en los estudiantes de los centros escolares. Este Club se formó con el donativo de la campaña Dona un Libro, y contamos con la presencia de Directivos y Ciudadanos ASSA.

- **Patrocinio de 3 iniciativas emprendedoras en el certamen “EXPO MI EMPRESA”**
 Los días 28 y 29 de octubre se llevó a cabo dicho certamen, en el cual participan emprendedores que promueven sus iniciativas de productos al público en general, ASSA apoyó por primera vez este evento, becando a 3 emprendedores para que pudieran participar en EXPO MI EMPRESA y recibir asesoría en temas de diseño de marcas, estrategia de ventas, entre otros temas.
- **Participación en Certamen Nacional de inglés**
 Dentro de las actividades de clausura de los Clubes Educativos, nuestros Ciudadanos ASSA estuvieron presentes en el certamen a nivel nacional de Spelling Bee del Club de Inglés que se llevó a cabo en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), con la participación de estudiantes de diferentes centros educativos

RESULTADOS

El trabajo realizado bajo la estrategia de esos frentes, fortalecieron a la compañía y nos permitió mejorar nuestros indicadores de negocio. El año 2016 cerró con una producción de ingresos netos por primas de \$28,556,625 lo que representa un incremento del 397% en relación al cierre de 2015 , y una utilidad de \$1,396,309 contra una pérdida consolidada de \$125,700 en el 2015.

Cabe señalar que a finales del 2016, se nos adjudicó por licitación pública, la póliza de “Invalidez y Sobrevivencia” de AFP Confía, iniciando a partir del 1 de Enero del 2017; y cuya prima de \$25,000,000 se contabilizara en el 2017.

En julio del 2016 el Consejo Directivo de la Superintendencia de Competencia aprobó la solicitud de autorización de concentración económica para que las sociedades ASSA Compañía de Seguros (Panamá) y ASSA Compañía Tenedora S.A. (Panamá) adquieran la totalidad de las acciones que conforman el capital social de AIG Seguros, El Salvador y AIG Vida, Seguros de Personas. Es así como en el mes de octubre del 2016 se concreta la compra de ambas aseguradoras. Este tipo de sucesos relevantes acerca a ASSA a su objetivo de ser la primera aseguradora con operaciones en toda Centroamérica.

ASSA VIDA			
	2016	2015	Variación
PRIMA TOTAL	\$ 28556,625.00	\$ 5741,612.00	397%
UTILIDAD A.I.S.R.	\$ 1396,309.00	\$ (125,700.00)	1211%
CARTERA EN MORA	0.60%	6.03%	-905%
SINIESTRALIDAD GASTOS MÉDICOS	89%	149%	-40%
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$ 2849,168.00	\$ 527,883.00	440%

Tabla. Indicadores de gestión del negocio del 2016

Junta Directiva

ASSA Vida, S.A. Seguros de Personas

San Salvador, 16 de febrero de 2017.